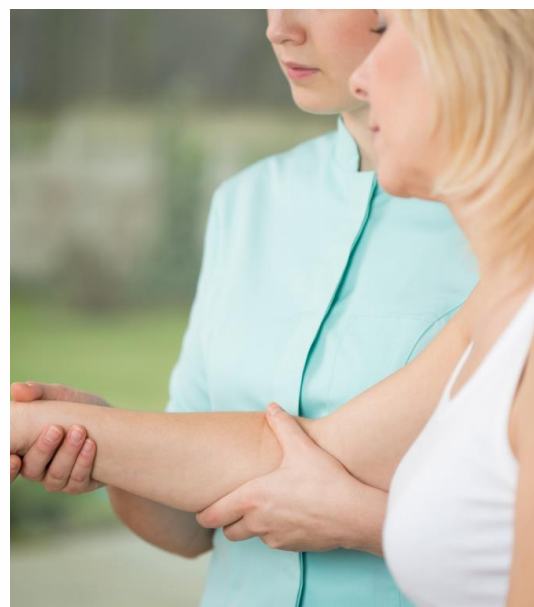


סיכום קמפיין זכויות שיקום

עמותת נאמן נפגעי אירוע מוחי



ינואר 2024

עברת שבץ מוחי

?

יש לך זכות לשיקום

פנו לרופא המשפחה
לקבלת הפניה להערכה תפקודית

לפרטים <<



תוצאות הקמפיינים בפלטפורמות השונות

פייסבוק

1,294,585 חשיפות

28,400 קליקים

13,878 צפיות בדף שיקום באתר

קמפיין חיפוש בגוגל

16,353 חשיפות

1,978 קליקים

1,978 צפיות בדף שיקום באתר

תוצאות

קמפיין באנרים וידאו

הקמפיין נעשה ב 3 גלים, באנרים בשני פורמטים שונים, וקמפיין יו טיוב

סה"כ 3 גלים כולל קמפיין יו טיוב

4,950,790 חשיפות

18,421 קליקים

השלמת 100% צפיה 1,369,279

קמפיין באנרים וידאו

6,714,575 חשיפות

6,271 קליקים

צפיות בדף שיקום באתר 6,271

תוצאות הקמפיין באתר העמותה

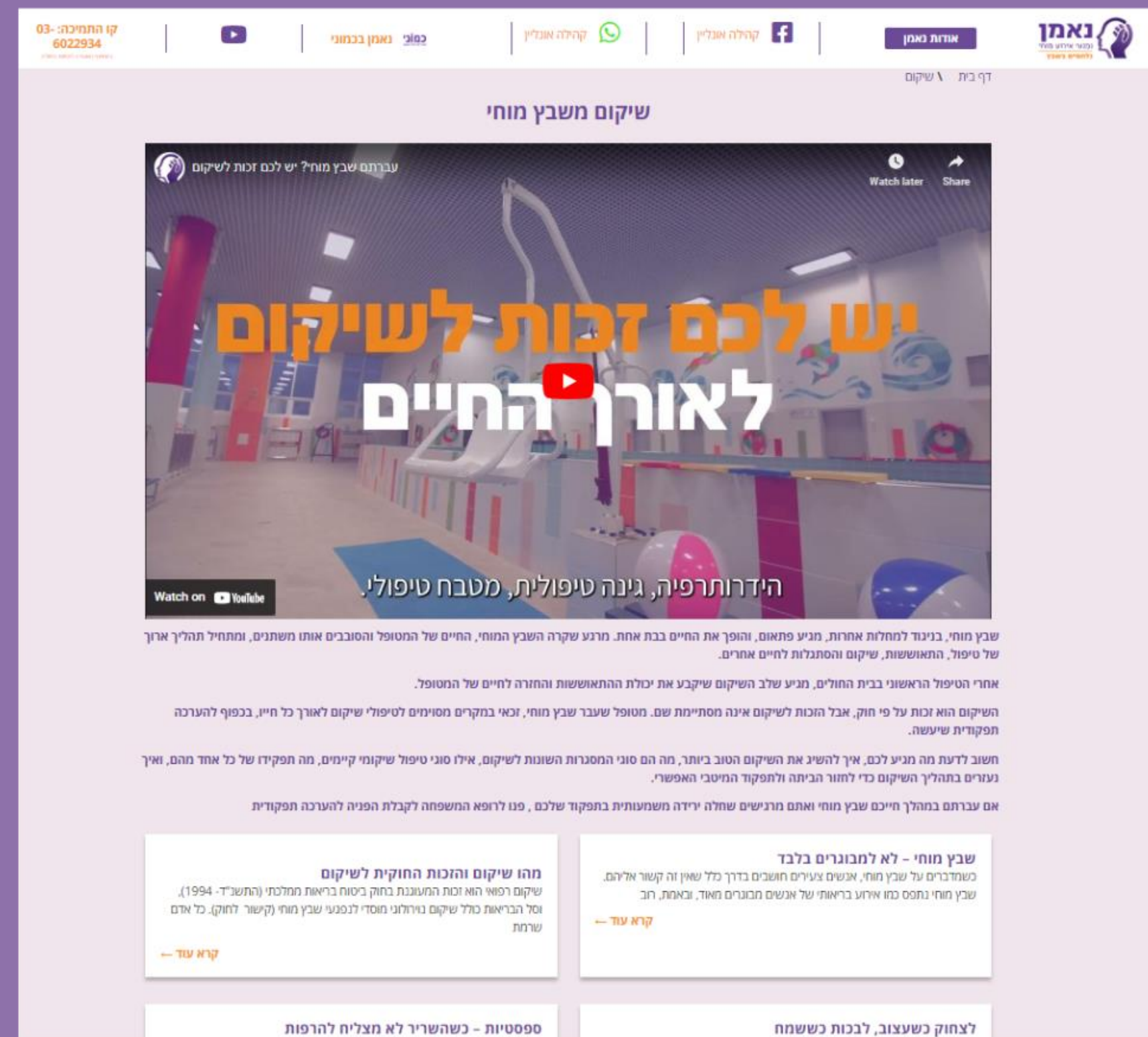
בין ינואר למרץ נכנסו לאתר 37,293 אנשים, לעומת 10,960 בתקופה הקודמת לכן - עליה של 247.62%
 העמודים הפופולריים ביותר בתקופת הקמפיין אליהם נכנסו הגולשים היו:

שיקום 23,732 איש לעומת 560 בתקופה קודמת
 דף הבית 8,069 איש

שיקום בערבית 6,818 איש לעומת 88 בתקופה קודמת
 גורמים לשבץ מוחי 3,820 איש

שיקום ברוסית 3,300 איש לעומת 67 בתקופה קודמת
 סימנים מקדימים לשבץ מוחי 3,204 איש

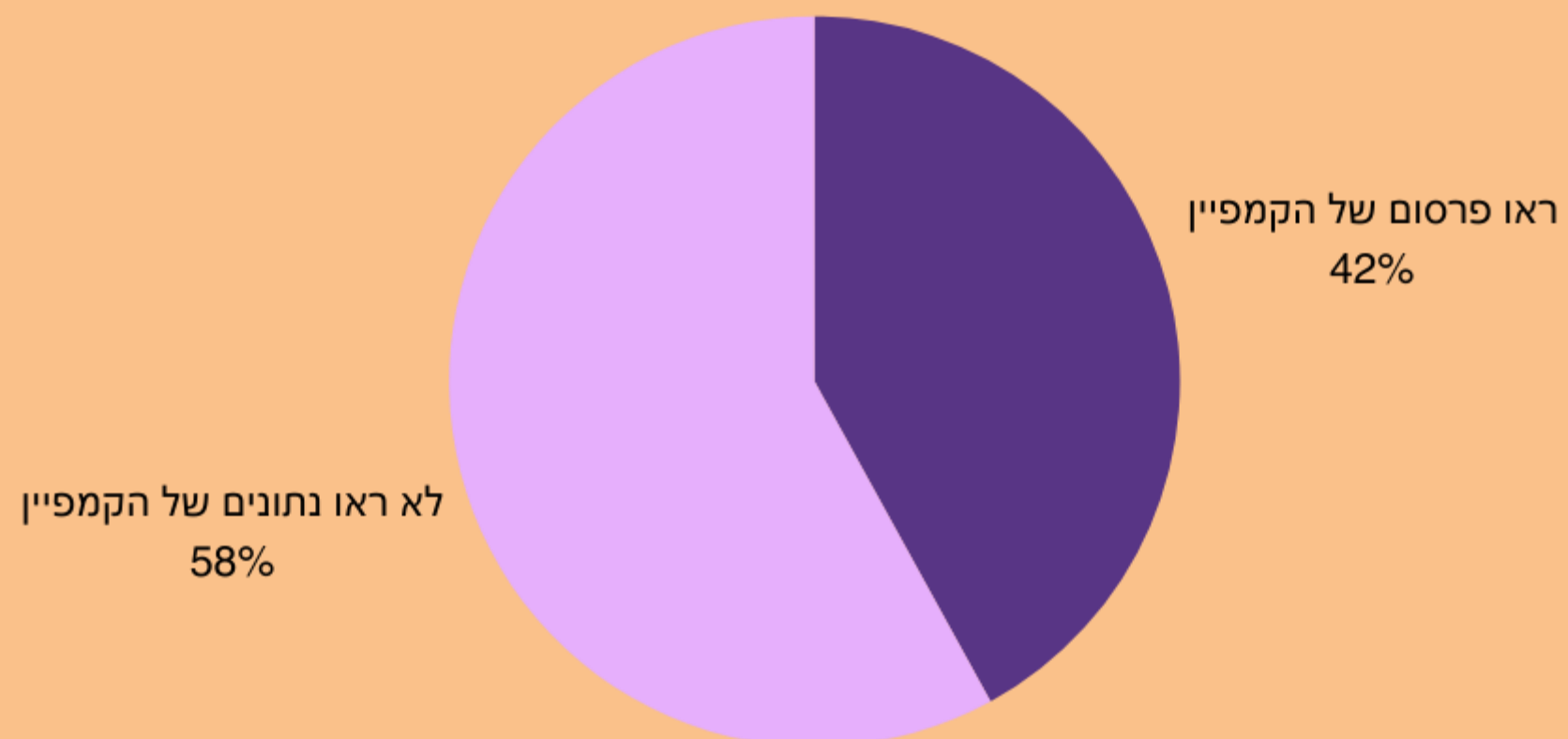
תוצאות



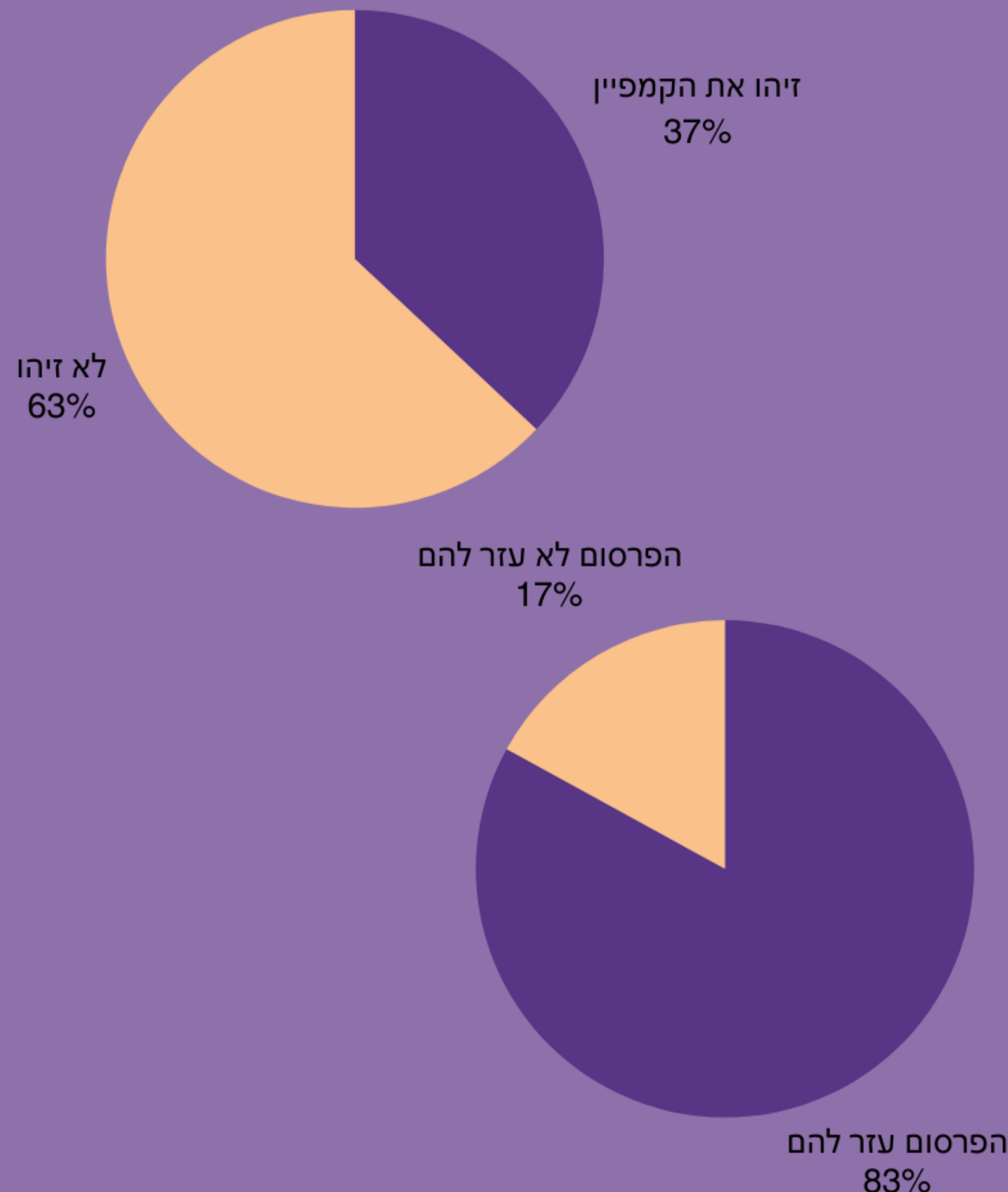
The screenshot shows the Nafan website interface. At the top, there are social media icons for YouTube, Facebook, and WhatsApp, along with contact information: "קו התמיכה: 03-6022934" and "אודות נאמן". The main content area features a video player with the title "יש לכם זכות לשיקום לאורך החיים" and a subtitle "הידרותרפיה, גינה טיפולית, מטבח טיפולי". Below the video, there is a paragraph of text in Hebrew discussing stroke rehabilitation and the importance of long-term care. At the bottom, there are two call-to-action boxes: "מהו שיקום והזכות החוקית לשיקום" and "שבץ מוחי - לא למבוגרים בלבד".

סיכום מחקר לבדיקת ידע ועמדות לפני ואחרי

כחלק מבדיקת האפקטיביות של הקמפיין נעשתה בדיקה של מכון המחקר לפני ואחרי הקמפיין על הידע והעמדות של אנשים שלקו בשבץ מוחי, או בני משפחתם הקרובה (נכדים, ילדים, אחים, בני דוס או ילדים) בנושא השיקום, הזכויות ותוכן נוסף שהיה חלק מהקמפיין עצמו. מתוך 24% נשאלים שנפגעו או שמישהו קרוב אליהם נפגע משבץ מוחי:



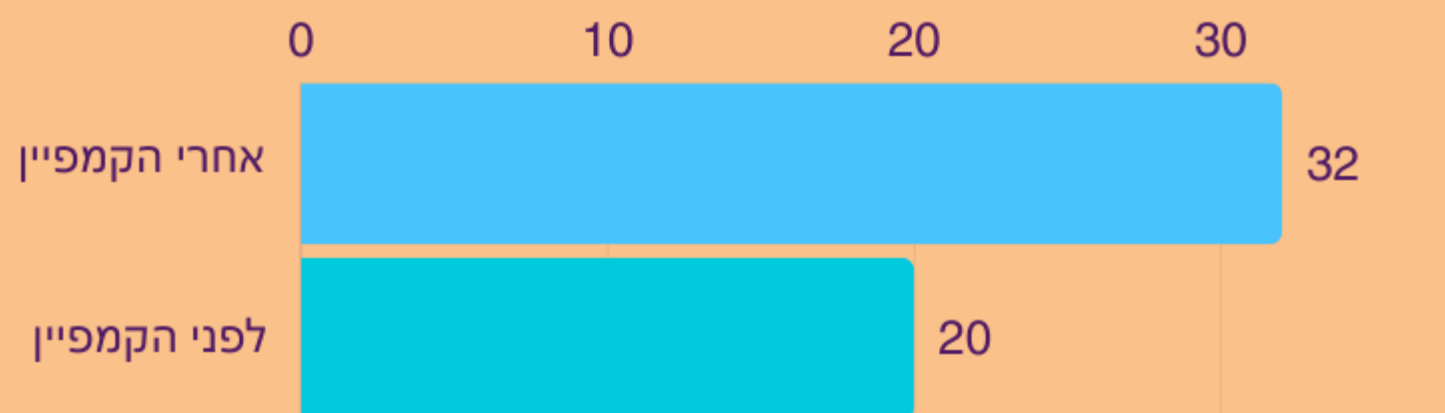
תוצאות



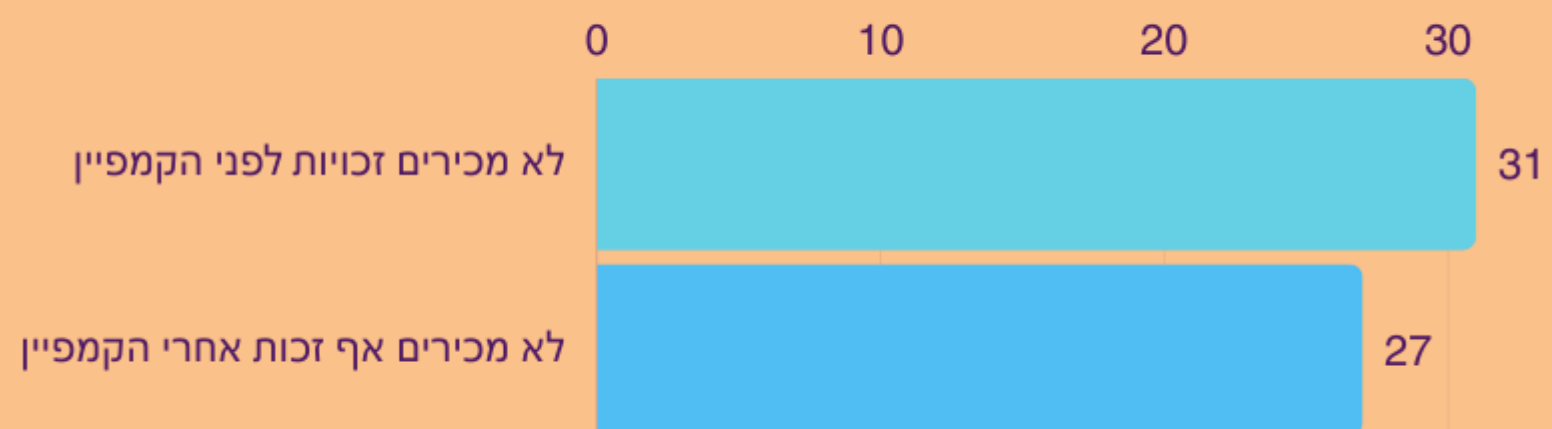
סיכום מחקר לבדיקת ידע ועמדות לפני ואחרי

מתוך אלו שראו את הקמפיין ושייכים לקבוצה של נפגעי שבץ מוחי או בני משפחותיהם:

האם ידעת שאדם אחרי שבץ מוחי זכאי גם אחרי שנים להערכה תפקודית של רפא משפחה והפניה לשיקום?



האם אתם מכירים את הזכויות המגיעות לנפגעי שבץ מוחי?



תוצאות





תודה רבה

הקמפיין עזר לטווח הקצר והארוך לקהל היעד שלו למודעות גדולה יותר לנושא זכויות השיקום של נפגעי שבץ מוחי, גם בקרב הנפגעים עצמם וגם בקרב בני משפחותיהם והתומכים בהם.

הקמפיין עצמו העלה גם את המודעות לעמותת נאמן ולפעילותה למען נפגעי השבץ, מה שמבטיח שקהלי היעד האלו ידעו לפנות לאתר עמותת נאמן ולעמותה עצמה כשיזדקקו לעזרה בנושא, והפך את אתר העמותה למקור חשוב לאינפורמציה לנפגעי שבץ מוחי ובני המשפחה, ואנחנו צופות שהאפקט של הקמפיין, גם אם יתמתן, ימשיך לתת אותותיו גם בחודשים הבאים